

## Facebook Places

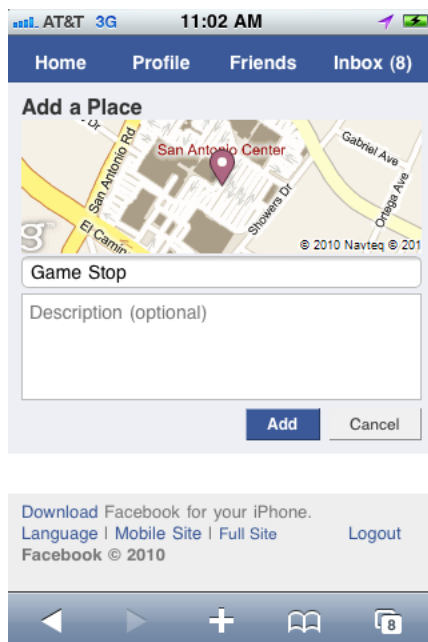
Vem. Vad. När. Och nu var.

Facebook utvecklar ständigt fler nya och spännande sätt för människor att komma i kontakt, interagera och dela med sig med varandra. Alla dessa interaktioner/möten måste ta plats någonstans. Facebook Places ger nu användarna en möjlighet att dela med sig av var de befinner sig, hitta sina vänner och upptäcka intressanta platser in närheten.

Facebook Places ger också en digital närvaro åt ditt företag, vilket uppmuntrar kunder och besökare att berätta för sina vänner att de besökt just ditt företag genom att "checka-in" på just ditt företags plats. När kunder checkar-in på din Plats så utökas just ditt varumärkes räckvidd vilket skapar kraftfulla, nästan organiska intryck i deras vanners Facebook Nyhetsflöde. Och det bästa av allt. Det är gratis.

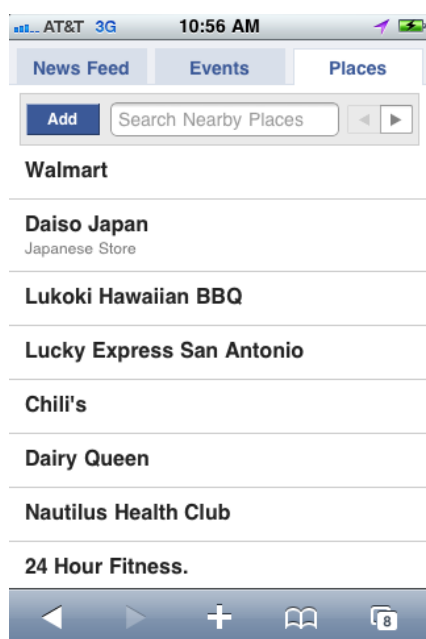
Läs vidare och lär dig mer om hur du hittar, skapar och äger just din Plats på Facebook.

### Att skapa eller hitta din Plats



#### Att skapa din Plats

1. Att skapa din Plats på Facebook är enkelt. För att lägga till ett ny Plats skriver du bara platsens namn och beskrivning (detta kan ändras senare).
2. Klicka på 'lägg till'. Du har nu skapat din Plats och kan nu checka-in.



### Att hitta din Plats

1. Din Plats kanske redan har blivit skapat av Facebook eller en Facebook-användare. För att se om din Plats redan existerar så kan du söka efter den på [www.facebook.com](http://www.facebook.com) via sökfältet på din dator. Om du hittar din Plats så kan du fortsätta med att till "Gör anspråk på din plats".
2. Om din Plats inte är skapad så kan du behöva vara fysiskt närvarande på ditt företag. När du väl är där starta Facebook Places via din iPhone-applikation eller annan HTML5-kompatibel mobil enhet via [touch.facebook.com](http://touch.facebook.com). Sök efter närbelägna Platser för att hitta din Plats. Om du inte hittar den kan du lägga till den genom att klicka på '+' eller 'lägg till'-ikonen.

## Gör anspråk på din Plats

Gör anspråk på din Plats då detta ger dig möjlighet att bestämma och fylla i adress, kontaktuppgifter, öppettider, profilbild, administration och andra inställningar. Att hantera din Facebook-Plats är mycket likt att hantera en Facebook-Sida, men det finns fler funktioner såsom kartor, direktiv för business och check-in-möjligheter.


För att göra anspråk på din Plats följer du bara dessa fyra enkla steg.

1. Logga in på [www.facebook.com](http://www.facebook.com), sök efter och välj namnet på din Plats. Klicka på "Är det ditt företag?" för att göra anspråk på din plats.



The screenshot shows a Facebook page for a local business named "Game Stop". The page includes a search bar at the top, a "Like" button, and a section titled "2 People Here Now" featuring profile pictures of Jon Fougner and Helen Min. Below this is an "Information" section with a description, a map showing the location at "San Antonio Center", and a "Friend Activity" section showing a post from Jon Fougner stating "is here with Yvonne Chen and Helen Min." The page also has a "Share" button and a "Report Place - Is this your business?" link at the bottom.

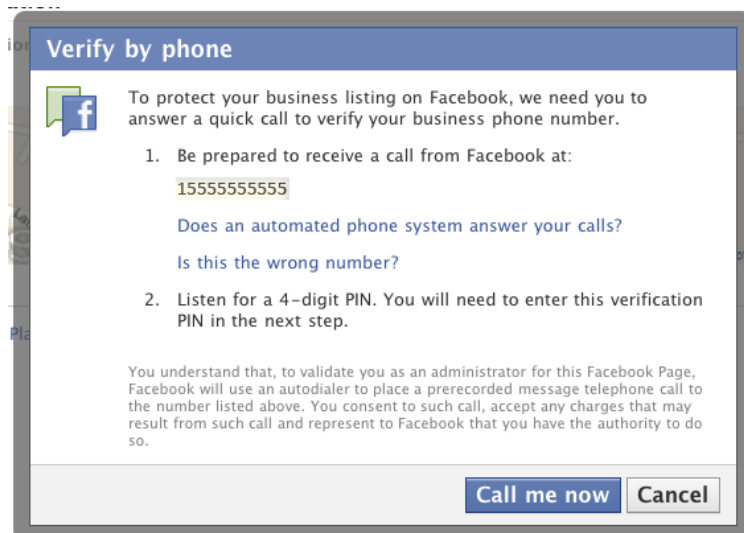
2. Bocka för boxen för att ange dig som officiell representant för företaget.



The dialog box is titled "Is this your business?". It contains a section titled "Claim Your Business" with a Facebook logo icon. The text explains that claiming the place will turn it into a Facebook Page, allowing for updates and business information. It also states that places can only be claimed by official representatives. A checkbox is checked, and the text next to it reads "I certify that I am an official representative of East Bay Optometry". At the bottom of the dialog are "Continue" and "Cancel" buttons.

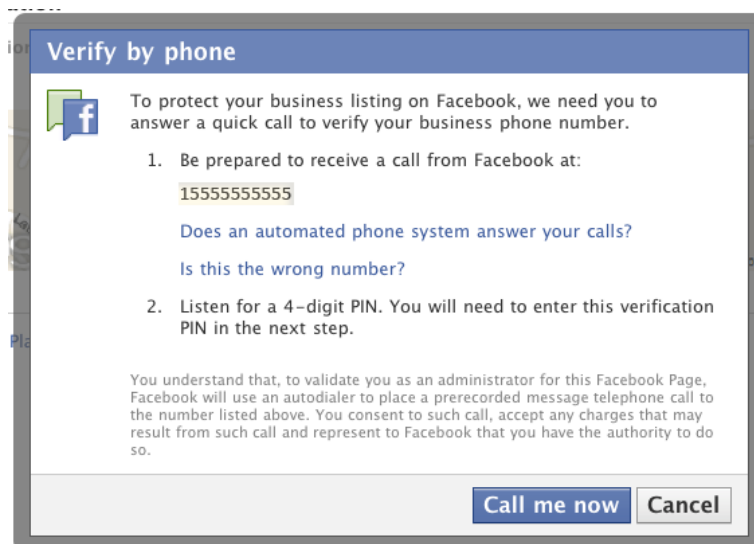
3. Nästa steg är att Facebook verifierar din Plats genom att ringa ditt listade telefonnummer. Försäkra dig om att du kan ta emot telefonsamtal till det numret. Klicka på "ring mig nu"-knappen.

Under samtalet så ger Facebook dig en fyrsiffrig verifieringskod.



4. Knappa in den fyrsiffriga koden för att verifiera ditt företag. Om du inte får ett telefonsamtal, klicka på "Ring igen"-länken.

När du väl har verifierat din Plats kommer du att få ett bekräftelsemeddelande på att den är din.



*Om du har flera Platser att göra anspråk på så måste du genomgå denna process för varje enskild Plats. I framtiden kan det även bli möjligt att länka flera olika Platser till en och samma Facebook-Sida.*

Notera att om du inte har ett listat telefonnummer eller om det telefonnummer facebookförsöker ringa inte är korrekt, var god klicka på "Är detta fel nummer?"-länken. Då kommer Facebook att skicka dig vidare till en dokumentverifieringsprocess och kontakta dig via mail när du tagit över din Plats.

### Claim Place

Place Name:

Place URL:

Official name of business:

Business address:

Business phone number:

Name and title of individual making this request:

Federal Employee Identification Number (if applicable):

Official documentation for your business (please provide a copy of one of the following):

- Articles of Certificate of Incorporation (for a corporation)
- Certificate of Formation (for a partnership)
- Local Business License (issued by your city, county, or state)
- Better Business Bureau (BBB) Accreditation

I hereby certify that I am authorized to act on behalf of this business. I understand that if I am not an authorized representative of this business or if I am misappropriating the official documentation referenced above, then I am in violation of Facebook's policies and I may also be in violation of federal or state law.

## Att slå samman din Facebook-Plats med din Facebook-Sida (frivilligt)

Du kommer att kunna hantera ditt företag centralt på Facebook om du väljer att slå samman din Plats med din Sida. Detta inkluderar statusuppdateringar, fotografier och länkar. Och det viktigaste är att dina fans som "gillar" och är länkade till din Sida kommer fortsättningsvis att vara kopplade till ditt företag och du kan fortsätta att interagera med dem.

Med din nya sammanslagna Sida så kommer du att få en uppdaterad rikare design som inkluderar Plats-informationen såsom kartor och antal Check-in. Hjärtat av din sidinformation såsom fotografier, videos och event kommer att finnas kvar tillsammans med anpassade flikar. Dessutom kommer du fortfarande att ha kvar din unika URL.

Om du har annonser som hänvisar till din ursprungliga Facebook-Sida så kommer de att hänvisa till den nya sammanslagna Sidan och rulla enligt schema.

The screenshot shows the Facebook interface for a new page. At the top, the Facebook logo and a search bar are visible. The page name is 'East Bay Optometry' with the category 'Local Business'. A welcome message reads: 'Welcome to your new Page. Let's get started!'. Below this, five numbered steps are listed:

- 1 Add an image**: Includes a placeholder image with a question mark and two options: 'Upload an Image From your computer' and 'Take a Photo With your webcam'.
- 2 Post status updates**: Includes the text 'Share your latest news.' and a 'Post Update' button.
- 3 Promote this Page on your website**: Includes the text 'Add a Facebook Like Box to your site and give people an easy way to discover and follow this Page.' and an 'Add Like Box' button.
- 4 Set up your mobile phone**: Includes two options: 'Send Mobile Email To upload photos or post status updates' and 'Send Text Messages To post status updates'. It features an image of a smartphone and a computer screen.
- 5 Send status updates to your Twitter followers**: Includes the text 'Reach more people by exporting your status updates to your Twitter account.' and a 'Connect to Twitter' button.

On the left side of the page, there is a 'Share' button and a navigation menu with options: 'Get Started', 'Profile', 'Friend Activity', and 'Wall'.

Notera att alla Sidor (Page sites) och Places inte kan sammanslås vid denna tidpunkt. Om det inte skulle fungera var vänligt fortsätt att hantera dina sidor separat på Facebook så länge.

Om du är ett företag med mer än en fysisk plats och har en nationell eller global Facebook-närvaro genom en Facebook-Sida (Starbucks, McDonalds m.fl.) så är en sammanslagning av Platser och sidor inte rekommenderat just nu. Du kan hantera Platser och Sidor separat på Facebook och du kan börja skapa relevanta Facebook-annonser som hänvisar till din Sida. En lösning för att länka flera platser till en Facebook-Sida kommer bli tillgänglig i framtiden.

Om ditt företag bara har en fysisk plats så föreslår vi att du så snart som möjligt slår ihop er Facebook-Sida med Platser. Speciellt om du är:

1. driven att slå samman platserna
2. bara har en fysisk plats
3. bara har en Facebook-Sida som representerar företaget

## Exempel på sammanslagning av Plats och Sida

springtime

facebook 

Search

---



**Hubstown**   
Local Business · Palo Alto, CA

---

**Information** See All

Description Everything in the universe and beyond.  
Address 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA, 94304 · [Get Directions](#)



**Friend Activity** See All


 **Michael Eyal Sharon** was here with Daniel Hui.  
 11 hours ago · [Comment](#) · [Like](#)

 **Michael Eyal Sharon** It's the place to be  
 on Sunday · [Comment](#) · [Like](#)

 **Eric Zamore** Hubbin' it up, old school.  
 on Friday · [Comment](#) · [Like](#)

---

**Wall** Everyone · **Hubstown**

 **Hubstown**  
 **TESTING!!**  
Yesterday at 7:30pm  
1601 - canada  
 20 hours ago · [Share](#)

 **Hubstown**  
 **dan is a vampire**  
Length: 0:03  
 on Sunday · [Share](#)

- Profile
- Friend Activity
- Wall
- Reviews
- Discussions
- Cool
- Notes
- Events
- Graffiti
- Links
- Poll
- Video
- Testing
- Less

- 144 check-ins
- 17 people like this
- 5 Friends Were Here
- 
- 2 Friends Like This
-  Justin Bishop  
Facebook
  -  Michael Eyal Sharon  
Facebook